

Swiss Voice im Aarepark

# Joel kam, sang und siegte

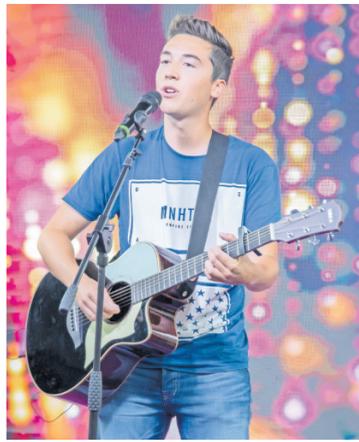
**Der 20-jährige Student Joel Goldenberger aus Schmiedrued überzeugte die prominente Jury der Swiss Voice Tour 2019 wie auch die Zuschauer im Aarepark und verwies seine sieben Konkurrenten im Final in der Kategorie Erwachsene klar auf die weiteren Plätze.**

● **Schmiedrued** Über 60 Kinder und Erwachsene ab 8 Jahren präsentierten ihre Lieblingssongs beim Casting der Swiss Voice Tour im Einkaufszentrum Aarepark. Die acht besten wurden für das Finale am Samstag zum grossen Show-Down vor einer prominenten Jury mit Linda Fäh eingeladen. Neben der Ex-Miss Schweiz und Schlagersängerin amtete auch Dara Masi, Radio-Moderatorin bei Virgin-Radio als Jurorin mit. Initiator des Castings und Musikproduzent Paul Sutin vervollständigte das versierte Experten-Team. Nachwuchschauspielerin Ailin Nolmans moderierte das Finale.

**Vom Finale direkt in die Ferien** Ausgeglichen zeigte sich das Casting in der Kategorie Erwachsene. Vor allem die Männer zeigten viel Talent und der Jury fiel es nicht leicht, sich zu entschei-

den. Gewonnen hat der 20-jährige Joel Goldenberger aus Schmiedrued. Mit dem Song «Someone you loved» von Lewis Capaldi ohne Playback und nur begleitet auf seiner eigenen Gitarre sorgte Joel für Gänsehaut-Feeling und punktete so entscheidend bei der Jury. Nach einem Zwischenjahr nach der Matura wird Joel an der Musikhochschule in Zürich studieren. Bevor es so weit ist, gönnt er sich gleich nach dem Finale noch Ferien in Ägypten. «Ich war total aufgeregt und hätte nie gedacht, dass meine Performance zum Sieg reicht. Darum freut es mich nun um so mehr, dass ich mich fürs Viertelfinale qualifizieren konnte.» Joel hat in den letzten Wochen über Crowdfunding erfolgreich seine erste CD mit fünf selbst geschriebenen Songs finanziert, die er nun produzieren wird.

**Nächste Bewährung: Halbfinale** Joel wird nun zum Halbfinale vom 22. Dezember 2019 in Neuenburg (Maladière Center) eingeladen und darf sich mit den Gewinnern der 14 weiteren Austragungsarten messen. Die vier besten Teilnehmer pro Kategorie treten dann am grossen Finale im 2020 an, das dann im Westschweizer Fernsehen übertragen wird. Die Final-Gewinner der Swiss Voice Tour werden von Produzent Paul Sutin nach London in die weltberühmten Abbey Road Studios eingeladen und können dort ihren eigens für sie produzierten Song aufnehmen. Auf [www.swissvoicetour.ch](http://www.swissvoicetour.ch) können alle Auftritte nochmals angeschaut und die Publikumsbeliebte gewählt werden, die dann direkt ins Finale einziehen dürfen. **PD**



Joel Goldenberger aus Schmiedrued überzeugte die Jury Bild: zVg

Verein 60+ Aarau und Umgebung

# Neues Poloshirt und Reise ins Elsass



Der Vereinsvorstand im neuen Poloshirt, von links: Esther Brand, Wolfgang Schibler, Eugen Wältli und Maya Hunziker Bild: zVg

● **Region** Über 60 Teilnehmer des Vereins 60+ Aarau und Umgebung fuhren per Car ins Elsass. Die Fahrt durchs Elsass ging vorbei an Uffholtz, Hartmannswillerkopf mit dem bekannten Kriegsdenkmal, Hohneck nach Soultzern. Nach einem Mittagshalt in der Ferme Seestädte ging die Fahrt weiter

via Col de la Schlucht nach Eguisheim. Nach kurzer Erkundigung des Dorfes und vielen gewonnenen Eindrücken hiess es wieder einsteigen und die Rückfahrt Richtung Aarau anzutreten.

Der Vorstand präsentierte sich in einem neuen und einheitlichen Poloshirt. **EW**

# Hochuli AG von der Stiftung Natur & Wirtschaft ausgezeichnet

**Die Hochuli AG wurde erneut für die vorbildliche und naturnahe Gestaltung ihres Werkareals in Kölliken mit dem Label der Stiftung Natur & Wirtschaft ausgezeichnet.**

● **Kölliken** Bereits im Jahr 2000 erhielt die Hochuli AG das Label der Stiftung Natur & Wirtschaft. Bei der Rezertifizierung in diesem Jahr konnte das Label ohne Vorbehalte wieder verliehen werden, schreibt die Stiftung Natur & Wirtschaft mit Sitz in Luzern. Schon beim Eingang zum Betriebsgelände wird man von vielfältigen, prächtigen Blumenwiesen empfangen. Weitere naturnahe Flächen auf dem Areal setzen sich unter anderem aus Hecken, Ruderal- und Wasserflächen und Kleinstrukturen wie Ast- und Steinhäufen zusammen. Letztere bieten zum Beispiel der hier vorkommenden Zauneidechse Lebensraum. Das Areal ist ein wunderbares Beispiel dafür, dass Kiesgruben und Steinbrüche der Natur grosse Chancen bieten. Typische Pflanzen- und Tierarten, welche eigentlich in Flussauen leben würden, besiedeln als Pionierarten die offenen Abbaustellen. Da bei uns die



Die unterschiedlichen Naturelemente auf dem Areal bieten diversen Tier- und Pflanzenarten wertvollen Lebensraum Bild: zVg

meisten Flussläufe künstlich begradigt worden sind, bilden die Abbaustellen wichtige Ersatzstandorte für diese verschwundenen Auenlandschaften.

**Einsatz für mehr Natur vor Ihrer Tür** Die Stiftung Natur & Wirtschaft fördert die naturnahe Planung und Gestaltung von Firmenarealen, Wohnsiedlungen, Schulanlagen, Kiesabbaustellen und neu auch Privatgärten. Sie zeichnet vorbildliche Areale mit einem national anerkannten Label aus und unterstützt Interessierte bei der Planung und Realisierung

ihres naturnahen Areals. Mehr als 450 Institutionen aus allen Branchen sind aktuell zertifiziert. Das ergibt eine Naturfläche von rund 40 Millionen Quadratmeter.

**Hot-Spot der Biodiversität** Naturnah gestaltete Areale sind von grosser Wichtigkeit für die einheimische Biodiversität. Viele der ausgezeichneten Flächen sind wahre Hot-Spots der Artenvielfalt. So sind beispielsweise sämtliche bedrohte Amphibienarten der Schweiz auf den zertifizierten Arealen zu finden. **NWL**

# Ein Fest für die Grillfreunde von Procap Aarau



Der Vorstand freute sich über einen gelungenen Waldhock Bild: zVg

**Kurz vor 11 Uhr trudelten die ersten Mitglieder von Procap Aarau beim Waldhaus Lättweiler in Unterentfelden ein. Präsident von Procap Aarau, Roland Wildi, begrüßte die anwesenden Mitglieder und eröffnete das Buffet.**

● **Region** Der Grillmeister Walter Mosimann verwöhnte die Anwesenden mit grillierten Poulet- und Schweinssteaks, Bratwürsten, gefüllten Champignon, feinen Gemüsespiesschen und begehrten Maiskolben. Dazu gab es ein reichhaltiges Salatbuffet. Dass es allen muntere, widerspiegelte sich auch auf den

Gesichtern von Alt und Jung, denn plötzlich verstummten all die Stimmen. Gestärkt und gesättigt fing die Stimmung an, recht fröhlich in Gang zu kommen. Alle redeten durcheinander, führten anregende Diskussionen und kamen sich dadurch näher. Die Stimmung im Wald war voller Fröhlichkeit und Lachen.

Nur allzu schnell war die gemeinsame Zeit verflogen. Nach diesem gemütlichen Nachmittag machten sich alle glücklich und zufrieden auf den Heimweg und der Vorstand freut sich über einen gelungenen Waldhock. **FIP/SON**

	<b>Valser</b> Prickelnd (Classic) 6 x 1.5 Liter Pet + weitere Sorten/Größen in Aktion <b>Fr. 6.40</b> statt 8.40
	<b>Appenzell Flauder</b> Original 6 x 1.5 Liter Pet + auch 6 x 50cl Pet in Aktion <b>Fr. 9.45</b> statt 11.70
	<b>Volvic Thé</b> Grüntee Minze, Zitrone & Pfirsich 6 x 1.5 Liter Pet + weitere Sorten/Größen in Aktion <b>Fr. 9.95</b> statt 11.95
	<b>Möhl Cider Clan</b> Juicy, Grape & Straight Apple Cider 2.9%/4.5% Vol. 6 x 33cl Flaschen <b>Fr. 11.90</b> statt 14.90
	<b>Vivi Kola</b> 6 x 33cl Pet + auch Mehrweg 33cl in Aktion <b>Fr. 6.70</b> statt 8.70

	<b>Müller Bräu</b> Lager hell 58cl Bügelflasche + weitere Packungsgrößen in Aktion <b>Fr. 1.20</b> statt 1.70 + Depot
	<b>Feldschlösschen</b> Original & Alkoholfrei 50cl <b>Fr. 1.45</b> statt 1.75 + Depot
	<b>Chopfab</b> Hell 33cl + weitere Sorten/Größen in Aktion <b>Fr. 1.45</b> statt 1.80 + Depot
	<b>Paul 10</b> India Pale Ale 33cl + auch Paul 01 in Aktion Regional - nicht überall erhältlich! <b>Fr. 1.45</b> statt 1.85 + Depot

**Monats-Hit September**

**45% GÜNSTIGER**

**Henniez**  
grün, rot & blau  
9 x 1.5 Liter Pet  
**Fr. 6.50** statt 11.90 solange Vorrat

**45% GÜNSTIGER**

**Henniez**  
grün & rot  
6 x 50cl Pet  
**Fr. 3.80** statt 6.95

	<b>Amicone</b> Cantine di Ora 75cl <b>Fr. 9.90</b> statt 12.90
	<b>Kaiken</b> Malbec Reserva Especial 75cl <b>Fr. 9.90</b> statt 13.50
	<b>Ramón Bilbao</b> Albariño 75cl + auch Rioja Edición Limitada in Aktion <b>Fr. 10.90</b> statt 14.90
	<b>Aigle les Murailles &amp; Murailles Brut</b> 70cl, 75cl <b>Fr. 16.90</b> statt 21.80

	<b>The Famous Grouse</b> Blended Scotch Whisky 40% Vol. 70cl <b>Fr. 21.90</b>
	<b>Siegfried</b> Rheinland Dry Gin 41% Vol. 50cl <b>Fr. 33.90</b>
	<b>Le Tribute</b> Gin 43% Vol. 70cl + auch Tonics im Angebot <b>Fr. 39.90</b>
	<b>Berta</b> Villa Prato Grappa invecchiata, 40% Vol. 100cl <b>Fr. 49.90</b>

**RIO**  
besser trinken

**Buchs/AG, Lenzburg, Neuenhof, Wettingen, Wildegg**  
34x in der Deutschschweiz – Auch in Ihrer Nähe

Weitere Aktionen: [www.rio-getraenke.ch](http://www.rio-getraenke.ch)  
Aktionen gültig vom 28.08. bis 10.09.2019

**Oberland**  
Draft Premium Bier  
6 x 33cl Flaschen  
+ weitere Sorten in Aktion  
**Fr. 6.95** statt 9.95

Die Spirituosen-Angebote sind unabhängig von der Gültigkeitsdauer dieses Inserates. Kein Spirituosenverkauf an unter-18-jährige!